

PREMIOS 2018 Editorial Agrícola

reconocimiento a la innovación en el sector agroalimentario

Los Premios Editorial Agrícola tienen como objetivo difundir y propagar los conocimientos y progresos agropecuarios y cooperar al desarrollo y perfeccionamiento de proyectos, trabajos, mejoras, experiencias o investigaciones, que contribuyan al engrandecimiento de la Agricultura, la Ganadería y las Industrias relacionadas.

NOVEDAD

Los premios 2018 Editorial Agrícola reconocen la valía de cinco propuestas, proyectos y trayectorias, diferenciados en cinco premios. Además, por primera vez reconocen a personas, organizaciones, empresas o instituciones que hayan contribuido a la innovación del sector agroalimentario.

PREMIOS

Los ganadores de cada una de las cinco modalidades de premios reciben un diploma acreditativo y una réplica de la estructura “La sombra de tu aliento” del reconocido escultor D. Alfonso Vaquerizo Garaeta. Además, los trabajos son difundidos en los diferentes soportes de comunicación de Editorial Agrícola, lo que permite ampliar su repercusión en el sector agroalimentario.



VI PREMIO EDITORIAL AGRÍCOLA CRISTÓBAL DE LA PUERTA

Se establece para valorar la trayectoria, así como el prestigio adquirido de aquellas personas, organizaciones, empresas o instituciones destacadas en el ámbito de la agricultura, la ganadería y la alimentación, destacando la contribución al progreso y desarrollo de la agricultura en su sentido más amplio.

VI PREMIO EDITORIAL AGRÍCOLA INNOVACIÓN AGRÍCOLA

Este premio reconoce a aquellas personas, organizaciones, empresas o instituciones que en el último año han contribuido destacadamente a la innovación en cualquiera de los ámbitos de la agricultura.

XVIII PREMIO EDITORIAL AGRÍCOLA INNOVACIÓN GANADERA

Herederio de las anteriores ediciones del Premio Cristóbal de la Puerta iniciadas en 2011, premia al sector ganadero reconociendo aquellas personas, organizaciones, empresas o instituciones que en el último año han contribuido destacadamente a la innovación en cualquiera de los ámbitos de la ganadería y la acuicultura.

II PREMIO EDITORIAL AGRÍCOLA VISIÓN DE CADENA

El objetivo de este galardón es visibilizar el esfuerzo de la cooperación y la colaboración en el ámbito de la cadena alimentaria para innovar desde el productor al consumidor. Es un premio para reconocer la innovación integrada en la cadena alimentaria, es decir, a aquellas personas, instituciones y/o empresas que hayan demostrado un comportamiento singular para mejorar el funcionamiento de la misma con especial atención al sector productor.



I PREMIO HENAR COMUNICACION

Con este premio se pretende reconocer a la mejor iniciativa en materia de comunicación agroalimentaria. Va dirigido a aquellas personas, organizaciones, instituciones o empresas cuyo trabajo en este campo haya destacado por su originalidad, relevancia y efectividad y por el significativo impacto social o sectorial.



Para más información
Editorial Agrícola Española, S.A.
C/ Caballero de Gracia nº 24, 3º Izda.
28013, Madrid - Tlf: 91 521 16 33
redaccion@editorialagricola.com
www.editorialagricola.com