

Buenos días

Nos ponemos en contacto con usted para solicitar su colaboración en una investigación en marketing.

Esta investigación forma parte de una **TESIS DOCTORAL** del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA** y desarrollada por el doctorando Manuel Morales (manuelmorales@usal.cl; <https://www.linkedin.com/in/manuel-morales-serazzi-22291337/>) y dirigida por los Doctores: Óscar González Benito (oscargb@usal.es; <https://www.linkedin.com/in/%C3%B3scar-gonz%C3%A1lez-benito-8ab85397/>) y Mercedes Martos Partal (mmartos@usal.es; <https://www.linkedin.com/in/mercedes-martos-partal-2b99133b>) sobre el **“EFECTO DE LA CAPACIDAD DE ANALÍTICA DE LAS EMPRESAS EN EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL”**.

Se está produciendo un crecimiento explosivo en el volumen, cantidad y velocidad de los datos con los que cuentan las empresas. En este contexto de riqueza de datos, la tesis pretende determinar cuáles son los factores críticos para convertir dichos datos en información de calidad para el marketing y por ende para la empresa.

Para el éxito de esta Tesis es fundamental contar con la opinión de las empresas y os solicitamos vuestra colaboración para cumplimentar una encuesta. La encuesta deberá ser respondida por dos perfiles de encuestado dentro de la misma empresa (se explican ambos perfiles con un ejemplo):

Rubén es un trabajador que frecuentemente lee informes o reportes de tendencias de ventas o de comportamiento de sus clientes, esto le permite tomar decisiones de cómo vender o rentabilizar más su negocio. Estos reportes lo preparan otros trabajadores de su compañía o empresas externas, incluso Rubén a veces prepara sus propios gráficos para tomar una decisión comercial. ([1er perfil a encuestar - comercial](#)).

Milagros, es otra trabajadora de la misma compañía de Rubén o presta servicios a la compañía de Rubén. Ella es responsable de asegurar que los datos de la compañía estén seguros y correctamente almacenados en los servidores. Milagros sabe que en la medida que su trabajo sea confiable, entonces Rubén podrá tomar decisiones en forma correcta. Milagros posee un grupo de personas muy capaces de asegurar la buena gestión de los datos. ([2do perfil a encuestar - tecnológico](#)).

La encuesta online será remitida la cuarta semana de junio de 2018 a través de un link en la plataforma Qualtrics a los encuestados cuyos datos nos indiquen.

Datos solicitados (enviar a manuelmorales@usal.es):

Nombre/Email Encuestado A

Nombre/Email Encuestado B

La encuesta sólo llevará unos minutos y la información será utilizada únicamente por los investigadores en el marco de la presente tesis doctoral. Con el fin de garantizar la máxima confidencialidad, las respuestas serán tratadas anónimamente y de manera agregada.

Las conclusiones del estudio serán compartidas con las empresas colaboradoras que así lo soliciten.

Para cualquier duda estamos a vuestra disposición. Reiteramos nuestro agradecimiento por vuestra disponibilidad y colaboración.

Atentamente,



Manuel Morales, Óscar González y Mercedes Martos